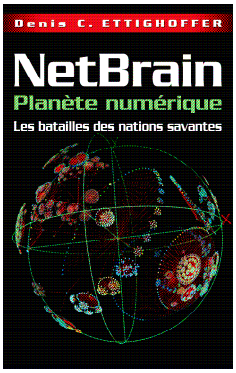
Communiqué de presse Parution le 6 février 2008

NetBrain, Planète numérique

Les batailles des nations savantes

de Denis C. Ettighoffer

352 pages 24 €



***Netbrain,* un titre en forme de néologisme qui nous propulse sur une planète virtuelle où les entreprises comme les nations vont se livrer une véritable « guerre de l'intelligence et des idées ». L'auteur, Denis Ettighoffer, fondateur du *think tank* Eurotechnopolis Institut et auteur de nombreux ouvrages sur la Net-économie, nous prédit que le terrain des compétitions modernes va se déplacer vers les capacités des organisations à inventer et à prendre conscience de la valeur des idées.**

Mais la France est-elle prête pour cette bataille des nations savantes ? Serons-nous capables de transformer notre capital immatériel en business ? Parviendrons-nous à devenir les meilleurs *traders* de la planète en matière de gestion et de commercialisation de nos savoirs ?

***« Quatre ans de travail et plus de 50 000 documents lus et analysés, Netbrain, les Batailles des Nations Savantes, m'a donné du fil à retordre ! »* commente Denis Ettighoffer.** Dans un voyage captivant et prospectif au centre de Netbrain, il dresse un panorama passionnant et érudit de l'impact des réseaux sur l'économie des connaissances et les enjeux nouveaux que cela pose à la France.

Entrer dans ce monde numérique, c'est explorer les nouvelles formes de création de valeur, c'est s'interroger sur notre patrimoine intellectuel et les façons à la fois de le valoriser et de le protéger. Internet est devenu une superpuissance économique et politique qui entre en compétition avec les territoires ordinaires. L'économie immatérielle oblige donc les entreprises mais aussi les nations à **reconsidérer leur modèle économique pour faire face aux enjeux de l'éco-efficience en même temps qu'à une compétition fiscale croissante.**

Internet devient l'allié des cyber-consommateurs pour obtenir des prix tirés, "low cost", contourner les produits chers et offrir des avantages supplémentaires. **Il contribue à cette contagion de l'économie low cost** qui met en difficulté un nombre croissant d'activités traditionnelles et nous obligent à revoir ce que seront **les enjeux clés de la compétition entre les nations à l'ère quaternaire qui succède, dans les pays avancés, à l'ère tertiaire.**

Relations avec les médias :
Agence Isabelle Dejeux - Virginie Goncet
Tél : 01 53 32 55 32 Fax : 01 53 32 55 96 e-mail : vgoncet@agence-idejeux

Enfin, Internet a aussi le pouvoir de créer à l'échelle planétaire les conditions d'une économie coopérative fondée sur un partage des connaissances, seule en mesure de répondre aux attentes de la consommation mondiale. **Sur Netbrain, l'individu savant peut se médiatiser, valoriser et même vendre son talent et ses idées.**

La France doit fabriquer et exporter des idées

Denis Ettighoffer fait le constat inquiétant que les apports de l'immatériel dans la création de valeur restent encore incompréhensibles pour beaucoup de chefs d'entreprises français. **Il déplore que la France néglige gravement la force de frappe que sont les idées**. Des idées qui s'avèreront productives seulement si nous apprenons à faire de notre R&D un outil ouvert de coopération transversale afin de promouvoir le rayonnement de la pensée et de l'innovation française dans le monde.

Enfermées dans une boite, dans un brevet ou dans une tête, même savante, les idées ne conduisent pas à grand chose. **La France doit donc devenir un vrai paradis fiscal pour les actifs immatériels.** Elle doit apprendre à les exporter et à les protéger pour gagner en performance industrielle et attirer les meilleurs talents de la planète.

« Si notre pays ne sait pas se préparer pour faire face à la guerre des biens numériques, si nous ne prenons pas ce chemin de l'économie numérique avec suffisamment de détermination et d'objectifs précis, alors nous n'existerons pas, nous ne bénéficierons pas de la prodigieuse croissance de la Net-économie et des biens numériques déjà bien supérieure à toutes les autres ».(…)

Un livre essentiel pour comprendre ce qui révolutionne l'environnement des entreprises, du monde du travail, de la formation, et plus simplement notre quotidien à tous.

A propos de l'auteur :

Denis Ettighoffer est consultant en organisation et management spécialisé en management stratégique des technologies de l'information. Il est aussi expert en innovation dans de nouvelles formes d'organisations pour gagner en compétitivité. Il est Président fondateur d'Eurotechnopolis Institut. Directeur du développement des NTIC pour Bossard Consultants, il est aujourd'hui professeur consultant du groupe IGS (Institut de Gestion Sociale). Il est l'auteur, notamment, de *Du Mal travailler au Mal vivre* avec Gérard Blanc, Editions Eyrolles, 2003, *L'Entreprise Virtuelle*, *nouveaux modes de travail, nouveaux modes de vie ?* réédité par les Editions d'Organisation, 2001, *Mét@-Organisations, les modèles d'entreprise créateurs de valeur* avec Pierre Van Beneden, Ed. Village Mondial, avril 2000 - Prix Turgot 2001, *eBusinessGeneration*, *les micro-entreprises gagnent de l'argent sur Internet,* Ed. Village Mondial, 1999, *Le Syndrome de Chronos* avec Gérard Blanc, Ed. Dunod, 1998 - Prix Rotary du Livre d'Entreprise.

Pour en savoir plus :
le site de l'auteur : http://www.ettighoffer.com

Relations avec les médias :
Agence Isabelle Dejeux - Virginie Goncet
Tél : 01 53 32 55 32 Fax : 01 53 32 55 96 e-mail : vgoncet@agence-idejeux

Quoi de neuf sur Netbrain ?

- La première des bourses des savoirs est née aux Etats-Unis au début du XXIe siècle. Une histoire qui débute par une question toute simple que s'est posé Alph Bingham, vice-président de Eli Lilly, lorsqu'il s'est demandé s'il pouvait doper sa propre recherche en posant à des milliers de chercheurs dans le monde les problèmes auxquels il était confronté. Grâce à Internet, un gisement de matière grise fabuleux était à la portée de son entreprise. (…) En 2001 les patrons d'Eli Lilly créent InnoCentive. Quand le premier problème de la bourse des savoirs InnoCentive a été affiché en juillet 2001, il fut résolu en deux semaines par Michael Cash, un jeune chimiste travaillant au Kazakhstan, que la plupart des entreprises n'auraient jamais recruté. En octobre 2003, InnoCentive annonçait avoir versé à 47 scientifiques des sommes qui s'élevaient à 537 280 dollars. Aujourd'hui le site innocentive.com sert de plate-forme de commercialisation des savoirs et a conclu des partenariats avec de nombreuses entreprises. Grâce à la puissance du cerveau planétaire, InnoCentive a révolutionné la manière de penser et de mener la R&D

- Au Brésil, dans une étroite vallée tropicale, les 300 habitants du village brésilien d'Ivaporunduva vivent encore dans des maisons faites de paille et de boue et n'étaient reliés au monde que par un vétuste radiotéléphone qui avait rendu l'âme. Ils peuvent désormais demander conseil ou un rendez-vous en ligne avec un médecin, découvrir le prix et les marchés où vendre leurs fruits, télécharger des programmes de cours par correspondance pour les enfants ou organiser des visites payantes du village.

- La plate-forme iTunes d'Apple permet aux universités de distribuer des contenus audio ou vidéo, notamment des cours. Plus de 130 000 fichiers éducatifs produits par l'Université de Stanford (exposés, discours, débats, etc.) ont été téléchargés au cours des deux semaines qui ont suivi le lancement de « Stanford on iTunes ».

- Second Life est un espace virtuel où chacun peut tenir un rôle qui n'a rien à voir avec sa vie réelle. La frontière devient ténue entre le monde réel et le monde virtuel. […] C'est ici que se trouvent aussi les nouveaux gisements de création d'activités de valeurs et les nouvelles formes de consommation. […] Les banquiers de Second Life peuvent être satisfaits. Le montant estimé de la monnaie virtuelle en circulation dans Second Life serait d'un peu moins d'un milliard de dollars Linden. Les habitants de Second Life ont pratiqué l'année passée quelque trois millions de transactions pour un montant compris entre 2 et 19 dollars.

- Les « mains invisibles » des opérateurs s'activent pour tisser une toile américaine unique, virtuellement installée au coeur de Netbrain. […] Résultat, le coût des liaisons des *hubs* intra-européens reste plus élevé que celui des liaisons passant par les États-Unis qui continuent à rafler le trafic international. Conséquence : les fournisseurs européens d'accès à Internet se connectent en priorité aux États-Unis. Seconde conséquence, les fournisseurs d'accès américains obtiennent de facto un accès gratuit aux ressources Internet du reste du monde puisque les fournisseurs d'accès – non américains – sont obligés de payer quelque 5 milliards de dollars par an pour accéder aux réseaux. […] Ainsi, le trafic Internet est fortement déséquilibré par les « producteurs » massivement installés aux Etats-Unis.

Agence Isabelle Dejeux - Virginie Goncet
Tél : 01 53 32 55 32 Fax : 01 53 32 55 96 e-mail : vgoncet@agence-idejeux